

ナイジェリアにようこそ！

ナイジェリア三菱商事

Bambo Adebowale / Innocent Eluagu / Osinaike Zainab

経済先進国の仲間入りを目指して

1969年、三菱商事(株)は西アフリカの2大経済国であるナイジェリアとガーナのビジネス拠点として、ラゴスにナイジェリア三菱商事を開設しました。現在、オフィスでは12人が働いています。ラゴスでは深刻な交通渋滞が悩みの種。わが社でも始業時間を早めるなど、少しでも通勤時間を短くしようと努力していますが、それでも往復4時間もかかることがあります。

オフィスはビルの15階にあり、窓からは新都市開発プロジェクト「エコ・アトランティック」の現場が一望できます。25kmにも及ぶ広大な埋め立て地にオフィスビルやマンションの建設が進む、経済発展のシンボルともいえる地域です。3年後にはこの地に25万人が住み、15万人が働く予定になっています。

わが国の人口は2020年に2億600万人に達し、経済規模を表す名目GDPは、世界20位になると予測されています（2016年は27位でアフリカトップ。以下アフリカ勢ではエジプト32位、南アフリカ39位）。ここ数年の原油価格の急落により、2016年の経済成長率は久しぶりのマイナスとなりましたが、2017年にはプラス成長になりました。また、近年はブハリ大統領に代わって陣頭指揮を執るオシンバジョ副大統領が、税関や移民の手続きの改善に着手するなど、ビジネス環境の向上へ向けた取り組みを進めていて、大きな期待を集めています。



左から Bambo Adebowale、Osinaike Zainab、Innocent Eluagu

(From the left) Bambo Adebowale, Osinaike Zainab, Innocent Eluagu

300を超える民族、520を超える言語

ナイジェリアは、アフリカ大陸西岸部に位置するアフリカ最大の産油国。原油の他にも天然ガス、スズ、鉄、鉱石、石灰岩、鉛、亜鉛など豊富な天然資源に恵まれています。人口も約1億8,300万人とアフリカ最大（世界7位）であることから、しばしば「アフリカ



ナイジェリアは六つの政治区域に分かれる
Nigeria's six geopolitical zones



ラゴスの地図 (本土と島)
Map of Lagos (mainland and island)

の巨人」と称されます。

また、数多くの民族で構成される多民族国家としても知られます。ハウサ（北部：29%）、ヨルバ（西部：21%）、イボ（東部：18%）の三つの主要グループに、少数民族を加えると300を超えます。公用語の英語をはじめ、国全体で520を超える多様な言語が使われています。

大統領や副大統領など主要な政治職についても、多民族国家らしく、民族の偏りを避けるようにしています。実際に、現大統領は北部出身で、副大統領は西部、上院議長は中部、下院議長は東部出身です。また、大臣は必ず各州から一人選ばれます。

経済は基本的に輸入依存型です。ナイジェリア最大の経済拠点といえば、何とんでも旧首都のラゴス。人口約2,200万人、GDPは910億ドルで、ナイジェリア全体の約20%です。また、製造業の65%、対外貿易の90%をラゴスが占めています。国内のほとんどの銀行、金融機関、主要企業は、ラゴス島と、その隣のヴィクトリア島に本社を構え、ナイジェリア三菱商事もヴィクトリア島にあります。

また、幾つかの地方都市が、製造業や商業の拠点として機能しています。東部のアバは布地、靴、かばん、洋服の現地生産。同じく東部のネウィは、ヤシ油、化粧品、モーターやオートバイの部品製造と組み立て。北部のカノは織物、陶磁器、木彫り、皮革製品、綿、農業製品。南部のポートハーコートは、原油および天然ガス関連事業で有名です。

ラゴスの生活は「go slow」を中心に回る

そんなラゴスの最大の悩みは、急増する人口に対して、インフラと交通システムの整備が追い付いていないこと。ラゴスでは、交通状況によりその日の予定が大きく左右されます。

午後4時を過ぎると帰宅ラッシュが始ま



ラゴスの交通渋滞
Traffic congestion in Lagos



Hawkersと呼ばれる物売りたち
Hawkers selling goods

り、悲惨な目に遭います。ラゴスは市民が暮らす本土と企業が集中するラゴス島に分かれていて、両地区は12kmの橋で結ばれていますが、普段なら車で15分もあれば通過できますが、ピーク時になると渡り切るのに3時間以上もかかります。

ラゴスのスラングで「go slow」と表される渋滞が始まると、特有の風景が展開されます。商品を頭に載せたり、胸や手に商品を結び付けた物売りが、車間を素早く動き回り、おなかをすかせた運転手に物を売り始めるのです。

飲み物や食べ物だけではありません。本やサングラス、電球、サンダル、電気湯沸かし器、携帯電話、おもちゃなど、何でも買うことができます。中には、頭痛と全ての病気を治すとうたった薬など、眉唾なものも交じっています。大型トラックやバスなどが来ると、押し売り状態になり、時にはバスに乗り込んで商売をすることもあります。巨大な市場へと変貌する「go slow」は、ナイジェリア全土に広く浸透しています。

皆さん、ラゴスからお帰りの際は、フライト出発時刻の4-5時間前には空港に向かうことをお忘れなく。夕食が必要な場合は、本土側で食べれば空港までスムーズにアクセスできますよ。

地域によってさまざまなおいしさ

ナイジェリアの料理は、国の成り立ち（300以上の部族、二つの主要な宗教、92万3,000平方マイルという広大な国土）から多様性にあふれ、その組み合わせと選択肢は無限にあります。ただ、主食であるヤムやキャッサバなどのイモ類、コメ、キビ、トウモロコシ、ソルガムなどの穀物が、食事のベースになっているという共通性はあります。



南部の一般的料理
Typical dishes of Southern Nigeria

南部の一般的料理

スープには、トマトと、パームオイルかピーナッツオイルがたいてい入っていて、具材は牛肉、鶏肉、魚、またはその組み合わせからお好みで選びます。地域的には、西部では、スパイス、チリペッパーがたくさん入った刺激的な味に特徴があります。東部では、ホウレンソウ、ミント、ビターリーフなどの葉野菜を入れますが、タマネギの栽培に適した北部では、涙を流しながらタマネギを投入。牛乳やヨーグルトも好まれています。また、キビ、トウモロコシ、ソルガムから作られるシリア



ジョロフライス
Jollof Rice

ルのような料理が多いのも北部の特徴です。一般的に南部ではイモ類が主食とされ、これにスープが添えられます。手を使って食べることで、香りをより楽しむことができます。

メニュー1：主食

<ヤム>

ヤムイモとも言います。ゆでる、焼く、揚げるなどの方法で調理され、街角で買う軽食としても、オムレツや、ソースを添えた肉と一緒にコース料理の主食としても食されます。

<キャッサバ>

これもイモの一種。粘り気はヤムとほぼ同じですが、毒抜きが必要なのでご注意を。ナイジェリアでは、年間に5,500万t（世界最高）も栽培され、1億8,300万人の人口の半数以上が食べています。水に漬けて冷たいま

ま、あるいは熱湯に溶いてタピオカとして使われます。

<ライス>

いわゆる白米の「ホワイトライス」、ココナッツで味付けした「ココナッツライス」、ピラフのような「ジョロフライス」、シチューがかかった「デザイナーライス」などの米料理があります。ガーナ、セネガル、ナイジェリアの中で、どこのジョロフライスが一番おいしいかについて、テレビで閣僚が大真面目に論争したこともあります。

メニュー2：軽食

「ナマズスープ」、ハチノス（胃袋）と牛皮が入った「ヤギ肉スープ」など、スパイシーな「ペッパースープ」が人気。「ポンモ」または「ショーボーイ」と呼ばれる牛皮や、串



ナマズスープ
Catfish soup



ヤギ肉スープ
Goat meat soup



ポンモ
Ponmo (cowhide)



スヤ
Suya



パームワイン (ヤシ酒)
Palm Wine



チャップマン
Chapman



オゴゴロ
Oogoro



ゾボドリンク
Zobo Drink

刺しにしたしま状の肉のバーベキュー「スヤ」などがあります。

メニュー 3: 飲物

お酒は南部と西部で広く好まれています。北部では宗教上の理由からあまり飲まれません。

<パームワイン (ヤシ酒) >

地方で飲まれている最もポピュラーなお酒。ヤシの木の樹液から造られ、未発酵のまま甘い状態で、または発酵させて酸味のある状態で飲まれます。度数は約4度。東部では結婚式や神の怒りを鎮める宗教的儀式に使われます。

<オゴゴロ>

ジンに似たお酒で、パームワインを蒸留して造ります。度数は30度から60度くらい。現地のハーブと混ぜて「ヘルシードリンク」

という名前で供されることもあります。

<チャップマン>

カクテルドリンク。レストランや社交的な催しでよく飲まれます。オレンジジュース、カシスリキュール、ザクロシロップ、炭酸飲料、アングスチュラ・ビターズ (カクテルでよく使われる薬草酒) を混ぜ、風味付けにキュウリのスライスを入れます。

<ゾボドリンク>

乾燥させたローゼル (ハイビスカスティーの原料) にパイナップルとショウガを入れて沸騰させます。冷やして飲むのが一般的。

いかがですか? 各国にもナイジェリア料理のお店があるかと思いますが、やはり現地で楽しむのが一番。ぜひお越しください!

An Invitation to Nigeria

Mitsubishi Shoji Kaisha (Nigeria)

Bambo Adebowale, Innocent Eluagu, Osinaike Zainab

Poised to Become a Top 20 Economy

In 1969, Mitsubishi Corporation established Mitsubishi Shoji Kaisha (Nigeria) in Lagos in order to develop business in Nigeria and Ghana, West Africa's two largest economies. Our office, which currently has 12 staff members, opens early in an attempt to avoid rush hour traffic in Lagos, where a four-hour commute (roundtrip) is common.

From our office on the 15th floor, we have a clear view of the 25km² land reclamation project called EKO Atlantic. The project, which includes the construction of offices and condominiums, is a symbol of the region's economic development. By 2020, the area anticipates having some 250,000 residents, along with a daily inflow of 150,000 commuters.

In 2020, Nigeria's population is expected to hit 206 million. At the same time, it is projected to have the world's 20th largest economy in terms of nominal GDP (as of 2016, Nigeria's economy was 27th ahead of all other African countries, including Egypt (32nd) and South Africa (39th)). With oil prices continuing to slump, Nigeria posted negative economic growth in 2016 for the first time in a long time. However, the economy has shown signs of a rebound, with positive growth recorded again in 2017. Expectations are high under the administration of President Muhammadu Buhari, as Vice President Yemi Osinbajo moves forward with initiatives to improve the business climate through efforts that include reforms of customs and immigration procedures.

Over 300 Ethnic Groups and 520 Languages

Located on the West coast of Africa, Nigeria is the continent's largest oil producer. In addition to crude oil and natural gas, the country is also blessed with many other natural resources, including tin, iron, ore, limestone, lead and zinc. With approximately 183 million people, Nigeria is Africa's most populous country and the 7th largest in the world, leading it to be called the "Giant of Africa".

Nigeria is a highly diverse country, with many ethnic groups. The three major ethnic groups are Hausa (29%, primarily in the North), Yoruba (21%, primarily in the West) and Igbo (18% primarily in the East). However, when smaller ethnic groups are included, the total number exceeds 300. English is the official language, but more than 520 other languages are also spoken throughout the country.

When fielding candidates, political parties always choose candidates for president and vice president from different regions, and key political positions are usually not left in the control of a single ethnic group. For instance, currently, the president is from the North, the vice president from the West, the senate president from Central Nigeria and the lower house speaker from the East. In addition, federal ministers are appointed from each state.

Economically, Nigeria is largely dependent on imports of finished goods and raw materials. Lagos, the former national capital, is the country's biggest economic center, with a population of around 22 million and a GDP of



US\$ 91 billion (roughly 20% of Nigeria's overall GDP). Lagos also accounts for 65% of manufacturing activity and 90% of Nigeria's foreign trade. Most of the country's commercial banks, financial institutions and major corporations have their headquarters on Lagos Island or the adjacent Victoria Island, where Mitsubishi Shoji Kaisha (Nigeria) is located.

Some other Nigerian cities function as manufacturing or commercial hubs. Located in the East, Aba is a center for the production of textiles, shoes, bags, clothing and other goods. Nnewi, also in the East, is an industrial and commercial center known for palm oil and cosmetics, as well as manufacturing and assembly of motors and motorcycle spare parts. Core industries of Kano, in the North, include weaving, pottery, wood carving, leather work, cotton and agriculture. Port Harcourt, in the South, is known for crude oil and gas related business.

“Go Slows” Shape Life in Lagos

The population in Lagos is growing rapidly, outpacing the growth of infrastructure and the transport system. In Lagos, the decisions you make every day are often dominated by the question of whether traffic conditions will make them feasible or not.

No one wants to be far from home after 4 pm because much of the city becomes frenzied with traffic. Lagos is split between the mainland, where the vast majority of people live, and the island, where businesses are concentrated, and the two sides are connected by a 12 km bridge. Without traffic, the drive would take about 15 minutes, but during peak traffic periods, it could take three hours or more.

When traffic jams, or “go slows” as they are called locally, begin in Lagos, street vendors

jump into action, darting between cars with goods on their heads or strapped to their chests and arms, selling items to frustrated and hungry motorists. They sell more than just food and drinks; you can buy everything from books, sunglasses, lightbulbs and sandals, to electric kettles, mobile phones and toys. Some hawkers sell all-purpose medicines, including those promising to simultaneously cure headaches and all other health problems. Big trucks and buses attract a lot of attention from vendors, who may sell inside as well as outside vehicles. The “go slows” turn the road into a marketplace. This type of roadside-selling is prevalent across Nigeria.

Guests staying at hotels on Lagos or Victoria Island are advised to leave for the international airport on the mainland about 4 to 5 hours before their flight departs. The long drive will likely go better if you get something to eat before setting off for the airport.

Each Region Offers Its Own Delights

Nigeria is an expansive country with more than 300 ethnic groups two major religions and a land mass of roughly 923,000 square miles. The country's great diversity is reflected in its cuisine, and the combinations of dishes and ingredients are almost limitless. Still, most meals are based on certain staples, including tubers such as yams and cassavas, and grains such as rice, millet, maize and sorghum.

Nigerian soups are almost always made with tomatoes and palm or peanut oil. Beef, chicken and fish are optional, though some dishes may even contain all three. Go West in Nigeria and you will discover flavorful soups with lots of spices and chili peppers. Head East and you will find more green, leafy ingredients, such as spinach, mint and bitter leaf. Go North, into

onion-growing country, and the amount of onions used there could start one's eyes watering. Fresh milk and yoghurt are also popular among the Northerners. You will also come across many dishes made from millet, maize and sorghum. In Southern Nigeria, meals typically feature tubers, accompanied by a soup. Dishes are eaten by hand so as to enjoy "the full flavor".

Menu Item 1 : Staple Foods

< Yams >

Yams are boiled, roasted or fried, and can be eaten as a snack bought from a street corner or as a main course accompanied by an omelet or a sauce with chunks of meat.

< Cassavas >

Cassavas are much like yams in consistency, but not quite as forgiving since they contain elements of cyanide that need to be extracted before being eaten. However, this does not discourage Nigeria from growing a world-leading 55 million metric tons of cassava each year, and more than half of the country's 183 million people eat the tuberous root, which is soaked in water and eaten cold or mixed with hot water and consumed as tapioca.

< Rice >

In addition to plain white rice, you'll often find that rice is paired with a prefix describing its flavor. "Coconut", "jollof", and "designer" are all names of popular rice dishes. There is a healthy rivalry between Nigeria, Ghana and Senegal over which country makes the best jollof rice. Top government officials have stirred the debate by trading barbs on television.

Item 2 : Appetizers

Spicy "pepper soups" are common, including those made using catfish or assorted goat meat,

together with tripe and cowhide. Other local favorites include cowhide dishes, popularly known as "ponmo" or "show boy", and barbequed strips of meat on skewers called "suya".

Item 3 : Drinks

Alcohol is popular in the South and West, but not in Northern Nigeria, due to religious reasons.

< Palm Wine >

The most popular form of local alcohol, palm wine is made using sap drained from raffia trees. Initially a sweet liquid, it becomes sour when fermented and usually has an alcohol content of around 4%. In the Eastern Region, palm wine is used as part of the marriage ceremony and in traditional religion rites.

< Ogogoro >

A gin-like drink, "ogogoro" is made by distilling palm wine. The alcohol content ranges from 30 to 60%. It can also be mixed with local herbs to make "healthy drinks".

< Chapman >

Popular in restaurants and social events, this cocktail is made with orange juice, blackcurrant cordial, grenadine syrup, soft drinks and Angostura bitters. A cucumber slice may also be added for extra flavor.

< Zobo Drink >

Made by boiling dried roselle flowers (the main ingredient of hibiscus tea) with pineapple and ginger, this drink is best served chilled.

So have you begun to work up an appetite? Nigerian restaurants can be found in many countries around the world, but it is hard to beat the authentic taste of these dishes made here in Nigeria. Please visit us and try them for yourselves!

