

企業と社会貢献

ここ数年、CSRの観点から、企業の社会との係りへの関心が急速に高まり、社会貢献に関するさまざまな取り組みが進みつつある。特に最近では、企業の専門性を生かした活動や、コミュニティ、政府系機関、NPOなど専門性を有する組織との連携、協力もグローバルに増えてきており、企業が行なう社会貢献活動は質的にも大きく変化してきていると言われる。

一方、当会が2000年に設立し、その活動の支援を行なっているNPO法人国際社会貢献センター（ABIC）が、今年4月で設立5周年を迎えた。現在の登録会員数は1,600名強、活動会員の述べ人数は今年度の550名を含め、この5年間で2,000人を超えるまでに拡大してきた。

今月の特集は、ABIC設立5周年を機に、企業の社会貢献活動がCSRという考え方の中でどのように進化してきたのか、その現状や変遷を整理し、また企業/経営者における社会貢献活動のあり方や社会との係り方をさまざまな活動事例から再認識し、今後の社会貢献活動展開の展望を試みることにした。

【特集目次】

（特別寄稿）

- NPO法人国際社会貢献センター設立5周年を迎えて
佐々木幹夫 日本貿易会 会長 …………… 14
- 企業/経営者と社会貢献
丹羽宇一郎 伊藤忠商事 会長（日本貿易会 顧問） …………… 16

（寄稿）

- CSRの潮流の中で企業の社会貢献を考える
長沢恵美子 日本経済団体連合会 1%クラブ・コーディネーター …… 18
- NPO活動の発展と行政・企業との協働
佐藤 鐘太 内閣府 国民生活局市民活動促進課課長補佐 …………… 21

<メーカーの社会貢献への取り組み>

- 味の素グループにおける社会貢献活動の現状と今後の課題
長谷川公彦 味の素 CSR推進本部CSR部専任部長 …………… 24
- トヨタ自動車におけるNPOとの協働プロジェクト
瀬川 秀雄 トヨタ自動車 海外渉外部担当課長 …………… 28

<商社の社会貢献への取り組み>

- 会社と個人の両輪で支える「丸紅基金」の社会福祉活動
永井 章平 丸紅 広報部企画課長（兼）CSR室 …………… 32
- 三菱商事の社会貢献活動の現状
滑川 修 三菱商事 広報部社会・環境室長 …………… 34