

『日本の成長戦略と商社』

日本の未来は商社が拓く

戸堂康之 早稲田大学教授〔監修〕

日本貿易会「日本の成長戦略と商社」特別研究会〔著〕

東洋経済新報社 2,400円（本体価格）

日本貿易会は、2013年4月、特別研究会を設置し、世界、日本を取り巻く環境変化、課題を分析の上、今後の日本が目指すべき新たな「成長戦略」において商社業界がいかなる貢献ができるかにつき、研究を重ねてきました。

その研究成果を、東洋経済新報社より5月29日に出版いたしましたので、ご案内申し上げます。同書は大手書店他でお求めいただくことができます。

【 構 成 】

序 章 日本の成長戦略と商社

第1章 大きく変わる世界と日本

第2章 進化を続ける商社の機能

第3章 日本を元気にする商社ビジネス

【商社が取り組む具体事例】

- ―農林水産業の未来を切り拓く
- ―高齢化社会の課題にチャレンジ
- ―先端技術と総合力で市場のニーズに応える
- ―クリーンで経済的な社会を目指して
- ―インフラ輸出を通じて世界の成長を支える
- ―商社がはぐくむクールジャパン
- ―グローバル展開の先導役として
- ―資源小国日本を支えるグローバルな取組み
- ―食料の安定調達の担い手として
- ―民間の資金や知恵を活用する

第4章 経済成長の経済学から見た商社の役割



本件照会先

（一社）日本貿易会 企画グループ

Tel. 03 (3435) 5968 Fax 03 (3435) 5979